Để sử dụng Canva AI một cách có trách nhiệm, tính minh bạch phải được đặt lên hàng đầu. Bạn nên công khai khi một phần hoặc toàn bộ thiết kế được tạo ra bằng trí tuệ nhân tạo, ví dụ, bằng cách thêm một chú thích nhỏ như "Hình ảnh được tạo/chỉnh sửa bằng AI" vào sản phẩm cuối cùng. Điều này giúp người xem hiểu rõ nguồn gốc của nội dung. Về mặt đạo đức, người dùng phải đảm bảo rằng họ có quyền sử dụng các nội dung gốc được dùng làm đầu vào (input) cho AI và tôn trọng bản quyền của người khác. Tuyệt đối không được dùng AI để tạo ra thông tin sai lệch (deepfake), hoặc những hình ảnh vi phạm pháp luật, xúc phạm hay phân biệt đối xử với cá nhân/tổ chức. Hãy kiểm tra kỹ lưỡng đầu ra (output) của AI để sửa chữa các sai sót và đảm bảo rằng sản phẩm cuối cùng phản ánhđúng ý đồ và giá trị đạo đức của người sáng tạo. Việc làm chủ công cụ và chịu trách nhiệm với sản phẩm do AI tạo ra là cốt lõi của việc sử dụng công nghệ này một cách văn minh.

Nguồn :Google Gemini.